

**UPS Canada**

**Sondage réalisé auprès de PME**

**Mars 2011**



# Points traités

## 1. Façon de procéder

2. Sommaire

3. Résultats du sondage : Exportations canadiennes et commerce international

# Façon de procéder

## Support

Un sondage a été réalisé en ligne du 9 au 20 mars 2011.

## Fiabilité

Le sondage a été mené auprès de 546 propriétaires de PME canadiennes qui sont membres du Forum Angus Reid. La marge d'erreur, qui mesure la variabilité d'échantillonnage, est de plus ou moins 4,19 %. Les écarts dans les totaux résultent des arrondis.

# Points traités

1. Façon de procéder

## **2. Sommaire**

3. Résultats du sondage : Exportations canadiennes et commerce international

# Sommaire

**Les répondants demeurent optimistes quant aux perspectives de croissance économique du Canada, mais pensent que la dépendance actuelle aux exportations de ressources naturelles est appelée à changer.**

- Une personne interrogée sur trois croit que la reprise économique dans le secteur manufacturier indique la renaissance de cette industrie. De plus, une personne sur quatre pense qu'il s'agit là de bonnes nouvelles pour tous les secteurs d'activité de l'économie canadienne.
- Près de trois répondants sur quatre sont d'avis que les fabricants canadiens devraient investir davantage de ressources pour conquérir des marchés internationaux, malgré les problèmes liés à la force du huard.
- Cependant, tout juste au-dessus de la moitié des personnes interrogées entrevoient des difficultés majeures à long terme pour le Canada, à moins d'un effort de diversification des exportations de ressources naturelles et d'innovation en matière de services à valeur ajoutée.

# Sommaire

## **Les gens sont quelque peu préoccupés par le déficit commercial et le coût des articles de fabrication canadienne.**

- Près de deux répondants sur trois ont exprimé leur inquiétude face au déficit commercial de l'an dernier, même si la plupart d'entre eux se disent seulement « modérément préoccupés ».
- Lorsqu'on a demandé aux gens de décrire l'industrie manufacturière canadienne, 43 % ont opté pour « qualité supérieure », alors que 36 % d'entre eux ont choisi d'y aller avec « coût élevé ».

# Sommaire

## Les répondants favorisent la simplification des règles et processus commerciaux pour stimuler les échanges.

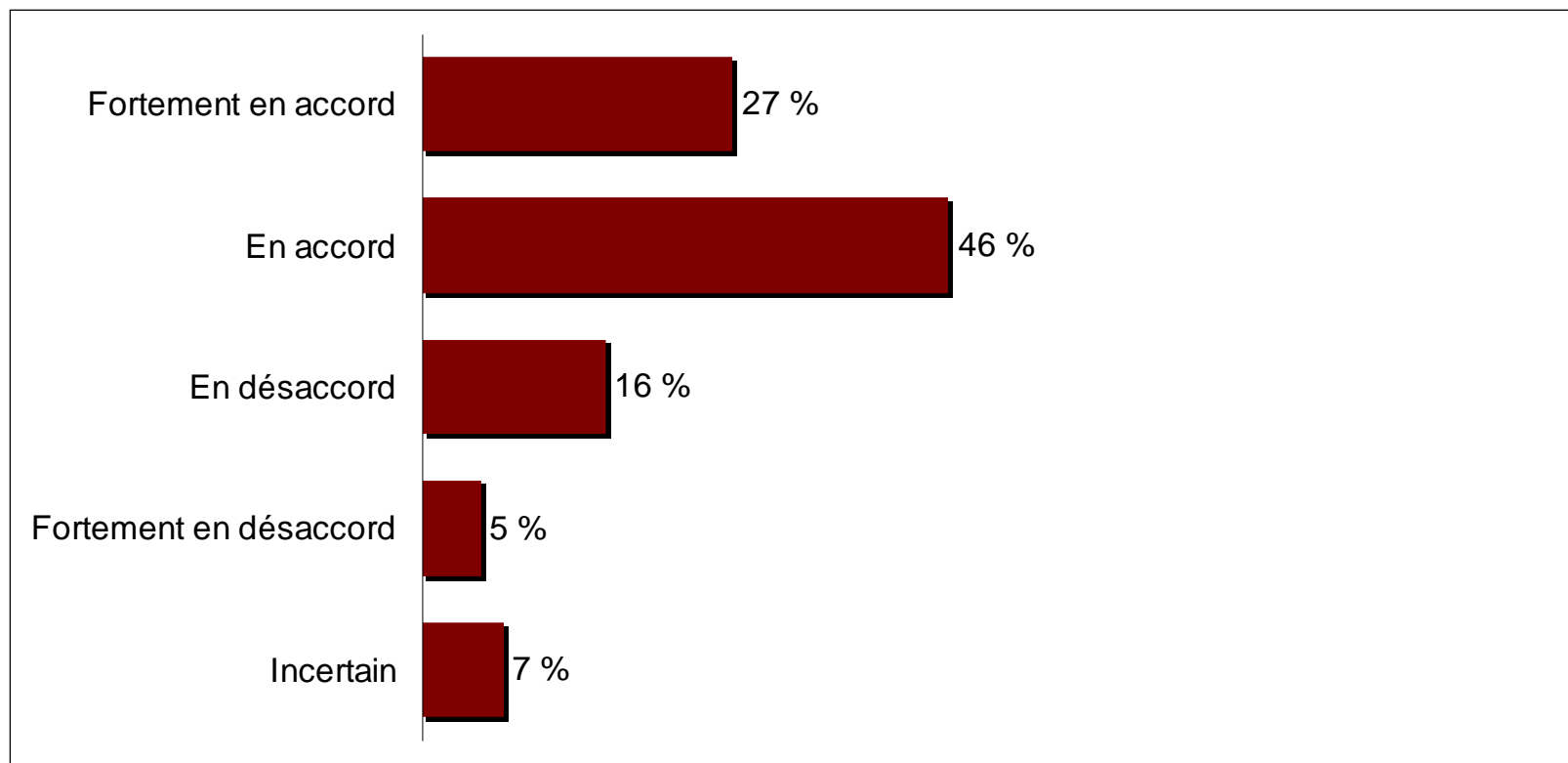
- 24 % des répondants indiquent qu'une simplification des règles et processus commerciaux les aiderait à développer leurs activités de commerce international. Loin derrière, à 13 %, se trouve la deuxième réponse la plus populaire, soit une baisse de la valeur du huard.
- 57 % des gens soulignent qu'un accord commercial entre le Canada et les États-Unis serait bénéfique.
- 25 % des répondants profiteront d'un nouvel accord commercial entre le Canada et les États-Unis pour entreprendre ou accroître leurs activités d'import-export. En revanche, seulement 8 % des gens sont intéressés aux échanges commerciaux avec les États-Unis, mais n'intensifieront pas leurs activités en lien avec la création d'un nouvel accord.

# Points traités

1. Façon de procéder
2. Sommaire
- 3. Résultats du sondage : Exportations canadiennes et commerce international**

# Réaction à la force du dollar canadien

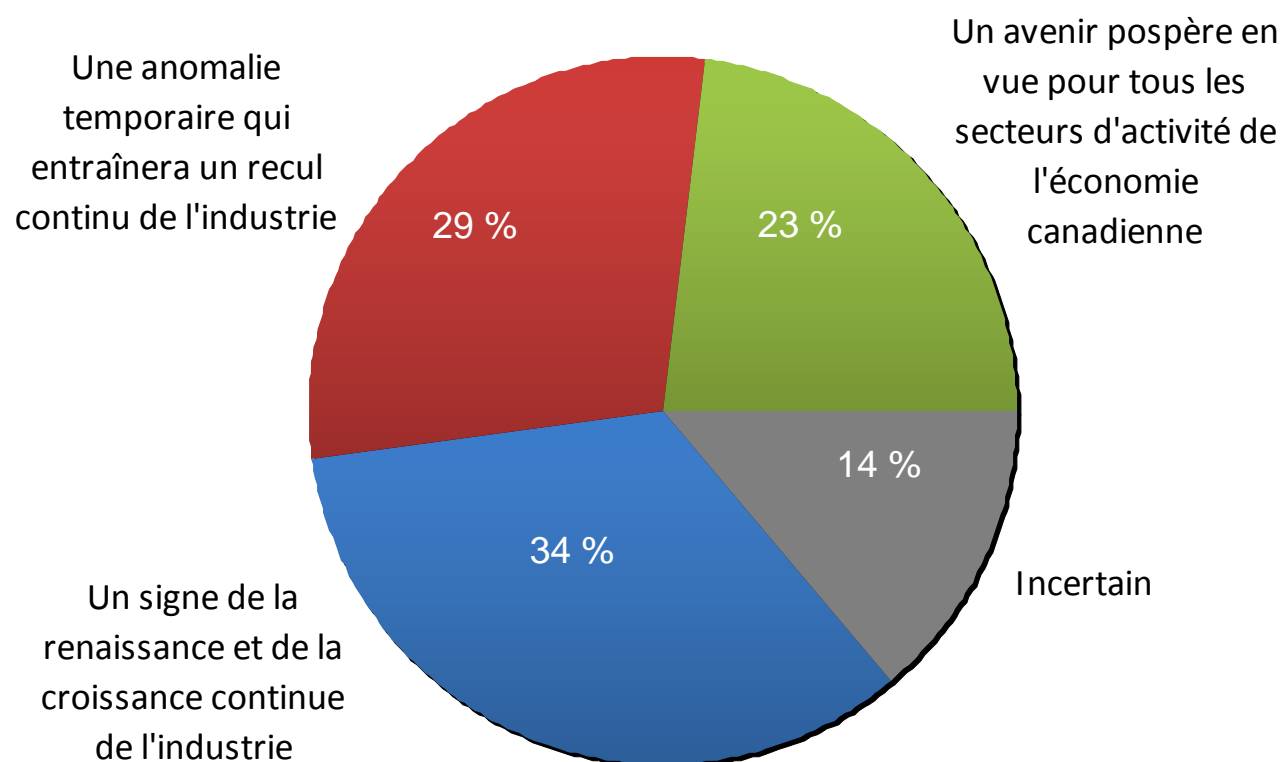
- Près de trois répondants sur quatre sont d'avis que les fabricants canadiens devraient investir davantage de ressources pour conquérir des marchés internationaux, malgré les problèmes liés à la force du huard.
- Au Québec, 77 % des personnes interrogées sont d'accord, alors qu'en Ontario, 68 % sont du même avis.



Échantillon : Tous les répondants (n=546)  
De façon générale, êtes-vous d'accord avec l'énoncé suivant?

# Impact de la reprise de l'industrie manufacturière

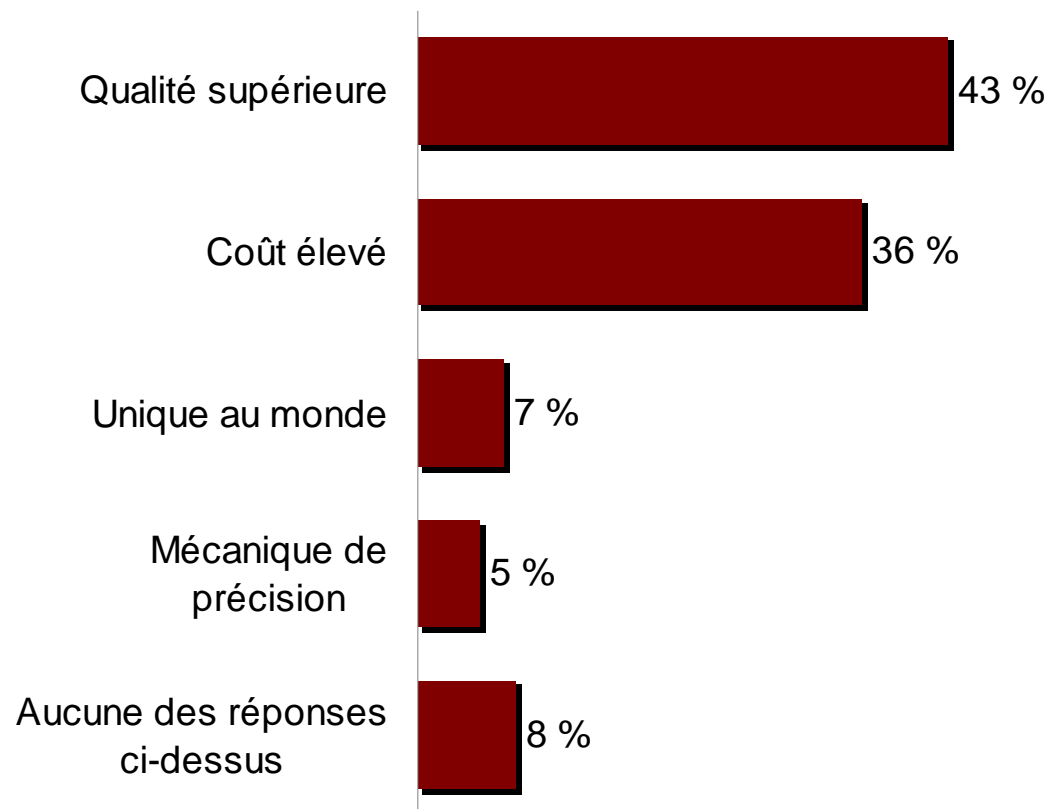
- La majorité des répondants voient d'un bon œil les effets à long terme de la reprise de l'industrie manufacturière. En effet, une personne sur trois croit que cela indique qu'elle est en pleine renaissance. De plus, une personne sur quatre croit qu'il s'agit là de bonnes nouvelles pour tous les secteurs d'activité de l'économie canadienne.
- Au Québec, 47 % des répondants croient que la reprise de l'industrie manufacturière indique qu'elle est en pleine renaissance et en croissance constante. En Alberta, 34 % des gens partagent cet avis, quant à 32 % en Colombie-Britannique et à 29 % en Ontario.



Échantillon : Tous les répondants (n=546)  
À votre avis, la récente reprise de l'industrie manufacturière est...?

# Industrie manufacturière canadienne

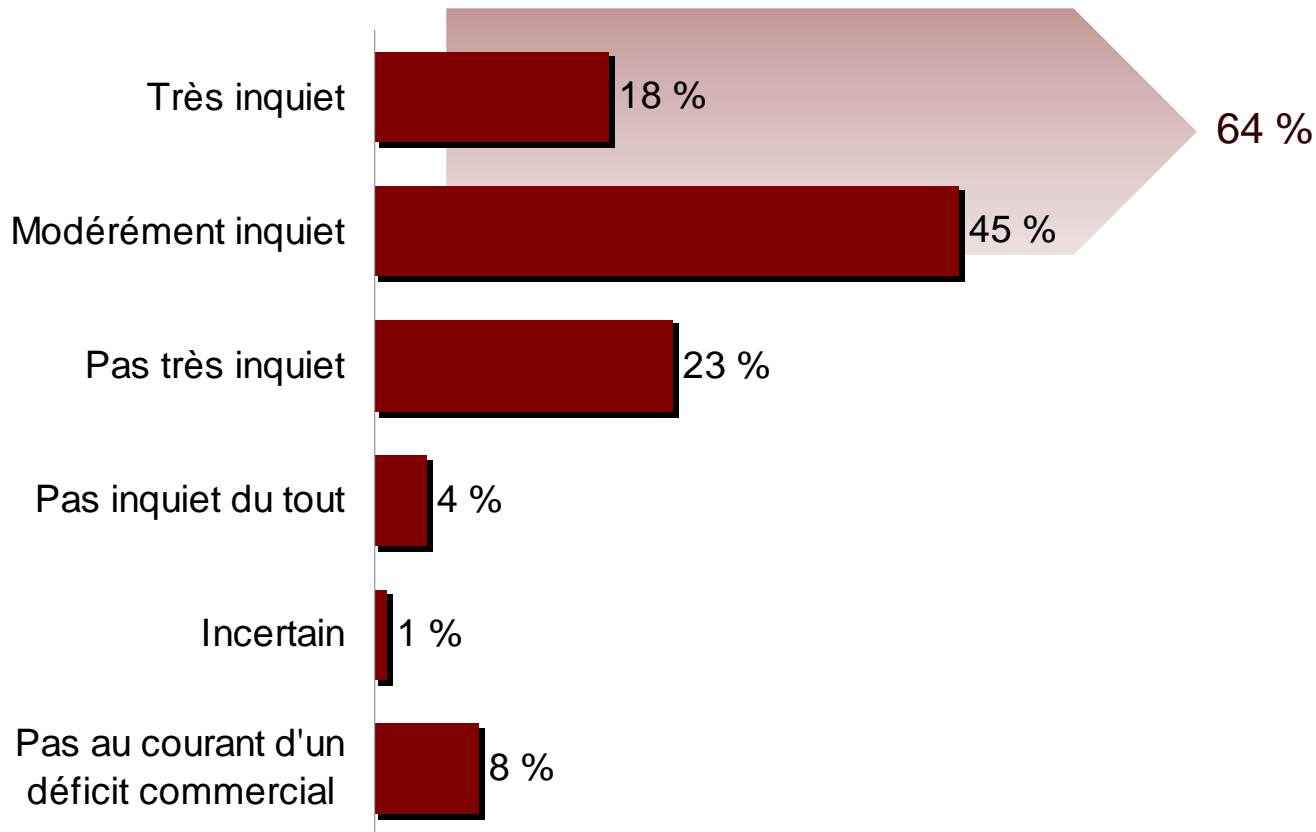
- Plus de deux répondants sur cinq ont jugé que l'expression « qualité supérieure » était la plus appropriée pour décrire l'industrie manufacturière canadienne.
- Toutefois, près de la même proportion de gens croient que « coût élevé » représente bien ce secteur.
- Fait intéressant, 48 % des Albertains et 46 % des Ontariens ont répondu « qualité supérieure », comparativement à 37 % des Québécois et 39 % des Britanno-Colombiens.



Échantillon : Tous les répondants (n=546)  
Quelle expression parmi les suivantes décrit le mieux l'industrie manufacturière canadienne?

# Inquiétude face au déficit commercial

- Près de deux répondants sur trois sont préoccupés face au déficit commercial de l'an dernier, même si ce sentiment est modéré chez la plupart d'entre eux.
- Les répondants sont plus inquiets au Québec (69 %) qu'en Alberta (59 %).



Échantillon : Tous les répondants (n=546)

L'an dernier, le Canada a connu son premier déficit commercial depuis plus d'une génération. Quel est votre niveau d'inquiétude face à la situation?

# Confiance face aux exportations de ressources naturelles

- Tout juste au-dessus de la moitié des personnes interrogées entrevoient des difficultés majeures à long terme pour le Canada, à moins d'un effort de diversification des exportations de ressources naturelles et d'innovation en matière de services à valeur ajoutée.
- 38 % des répondants de l'Ontario et 37 % de ceux de l'Alberta croient que « nos ressources naturelles sont en quantité suffisante pour assurer la force de notre économie au cours des décennies à venir ». D'ailleurs, 28 % des répondants du Québec et 21 % de la Colombie-Britannique sont du même avis. Néanmoins, une majorité de gens dans ces quatre provinces croient que « le Canada pourrait éprouver de graves difficultés à long terme s'il ne diversifie pas ses exportations de ressources naturelles et ne tente pas d'innover en matière de services à valeur ajoutée. »

Le Canada pourrait éprouver de graves problèmes à long terme s'il ne diversifie pas ses exportations de ressources naturelles et ne tente pas d'innover en matière de services à valeur ajoutée.



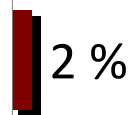
Nos ressources naturelles sont en quantité suffisante pour assurer la force de notre économie au cours des décennies à venir.



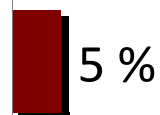
À l'heure actuelle, notre croissance est guidée par la demande de la Chine et d'autres économies émergentes, mais les perspectives à long terme pourraient être moins optimistes.



Aucune des réponses ci-dessus



Incertain



Échantillon : Tous les répondants (n=546)

En songeant au Canada et à sa traditionnelle confiance envers les activités d'exportation axées sur les ressources naturelles, quels énoncés parmi les suivants reflètent le mieux votre opinion?

# Force des exportations canadiennes

- Plus de la moitié des répondants mentionnent la valeur du huard comme facteur susceptible d'avoir un impact sur la force des exportations canadiennes au cours des années à venir. Un peu moins de la moitié des personnes interrogées parlent d'une hausse du niveau de confiance des consommateurs américains et aucun autre énoncé n'a été nommé par plus d'un répondant sur cinq.
- Fait intéressant, les répondants ontariens (13 %) sont moins susceptibles que ceux de l'Alberta (19 %), de la Colombie-Britannique ou du Québec (21 % pour chacune de deux provinces) de croire que la force des exportations de produits finis canadiens reposera sur la valeur du yuan chinois sur les marchés internationaux.

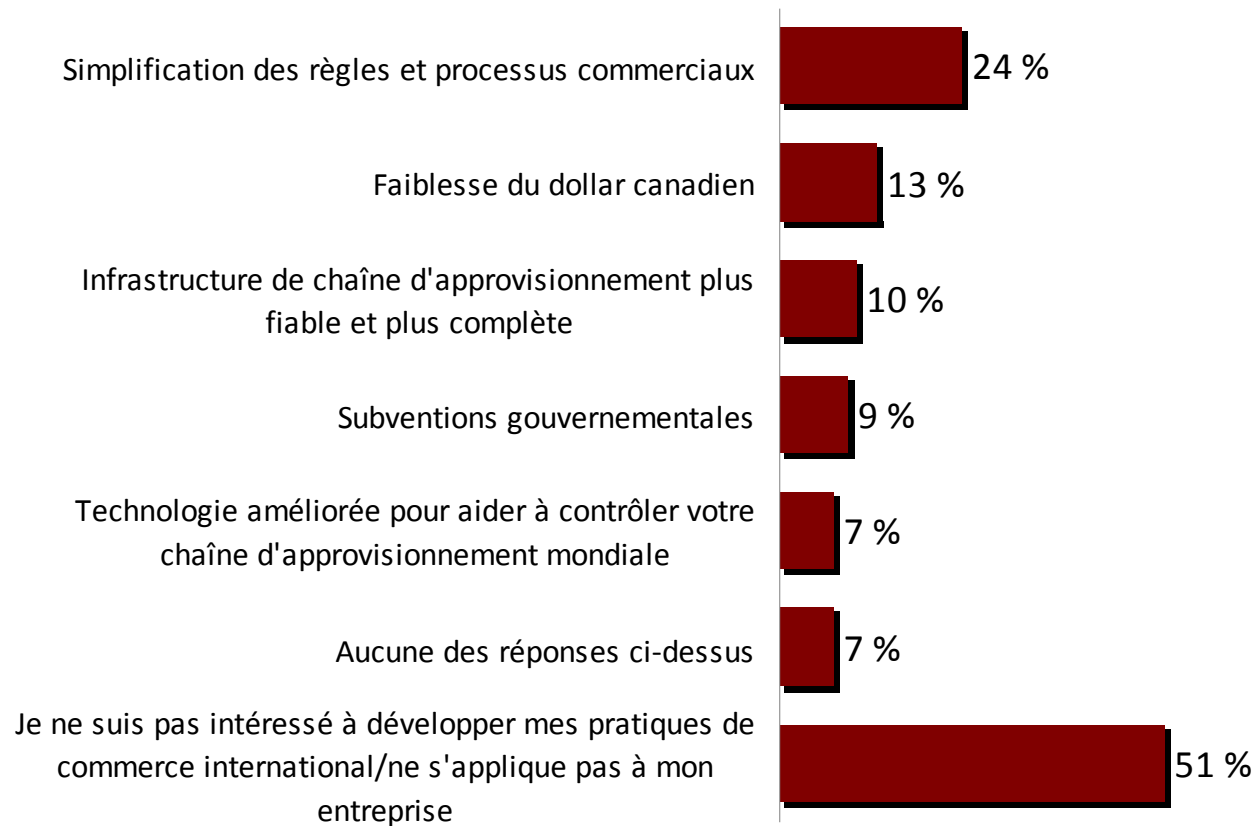


Échantillon : Tous les répondants (n=546)

À votre avis, quelles seront les principales forces du secteur des exportations de produits finis canadiens au cours des prochaines années?

# Développement des pratiques de commerce international

- Un répondant sur quatre indique qu'une simplification des règles et processus commerciaux l'aiderait à développer ses pratiques de commerce international.
- La moitié des personnes interrogées ne sont pas intéressées à développer des activités de commerce international ou ne sentent pas que cela s'applique à leur entreprise.

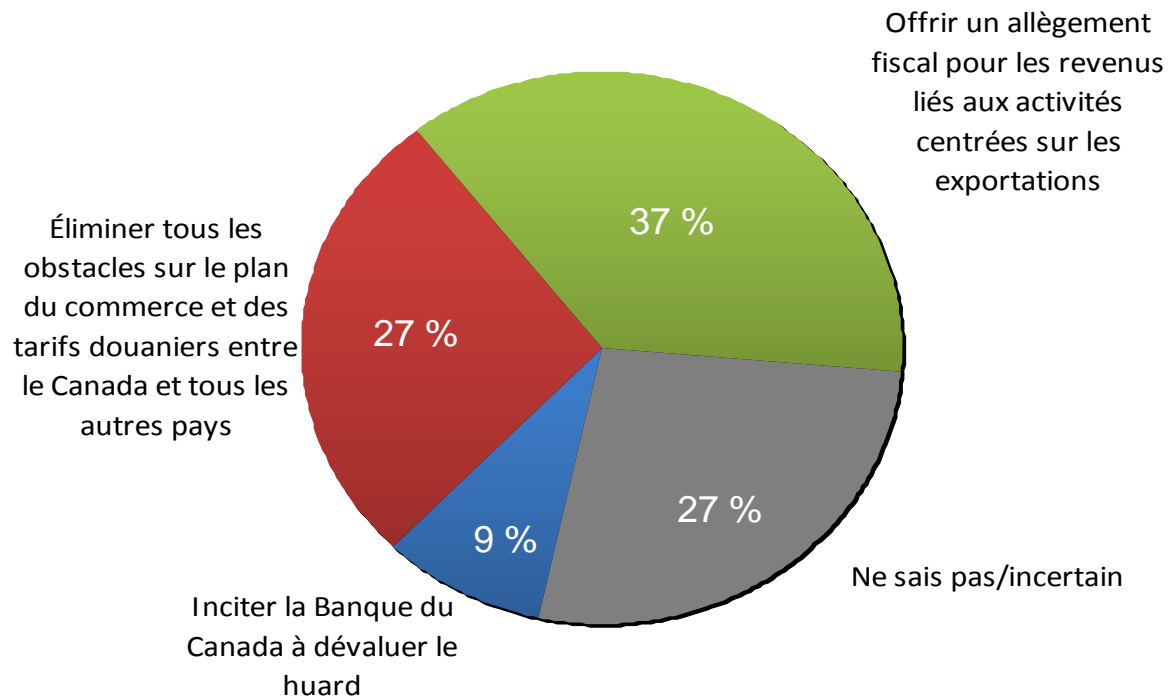


Échantillon : Tous les répondants (n=546)

Parmi les éléments suivants, lequel vous aiderait à élaborer ou à développer vos pratiques de commerce international?

# Stimulants pour le commerce mondial

- Une majorité de répondants recommanderaient que le ministre du commerce réduise le fardeau fiscal des Canadiens en ce qui a trait aux revenus liés aux activités axées sur l'exportation. Toutefois, un nombre inférieur mais considérable de personnes interrogées préféreraient plutôt éliminer les obstacles sur le plan du commerce et des tarifs douaniers. Quelques répondants opteraient pour inciter la Banque du Canada à dévaluer le dollar canadien.
- Les répondants du Québec (44 %) sont beaucoup plus susceptibles que ceux de l'Ontario (17 %) de dire qu'ils « élimineraient les obstacles sur le plan du commerce et des tarifs douaniers entre le Canada et les autres pays ». Par contre, les répondants de l'Ontario (49 %) sont beaucoup plus nombreux que ceux du Québec (30 %) à dire qu'ils « offriraient un allègement fiscal pour les revenus liés aux activités axées sur les exportations ».

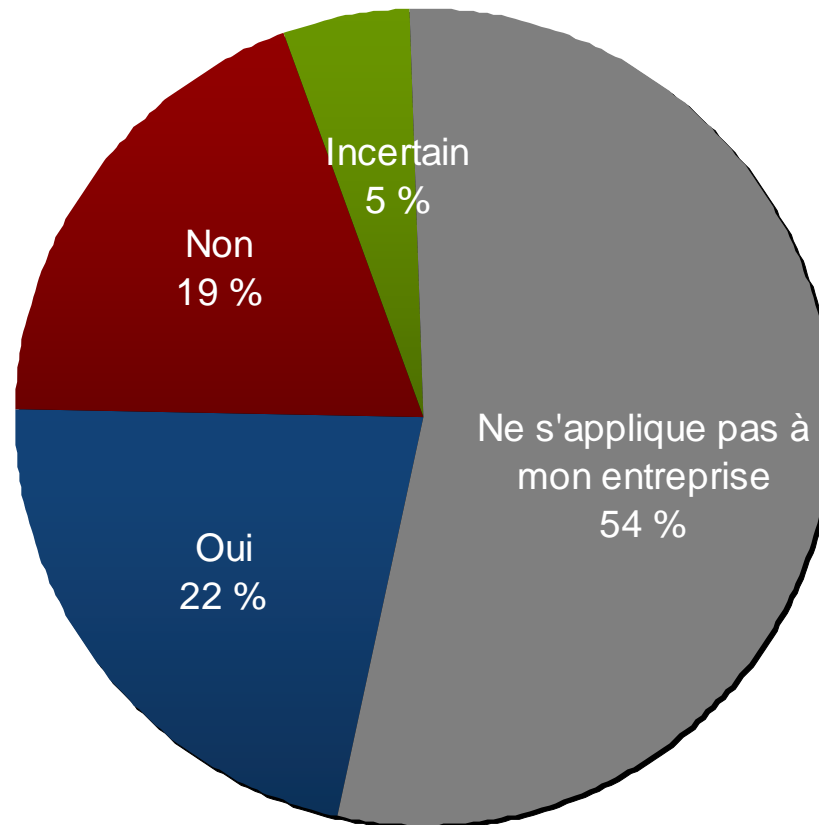


Échantillon : Tous les répondants (n=546)

Si vous étiez ministre du commerce, que feriez-vous pour stimuler les activités de commerce international des entreprises canadiennes?

# Concurrence internationale

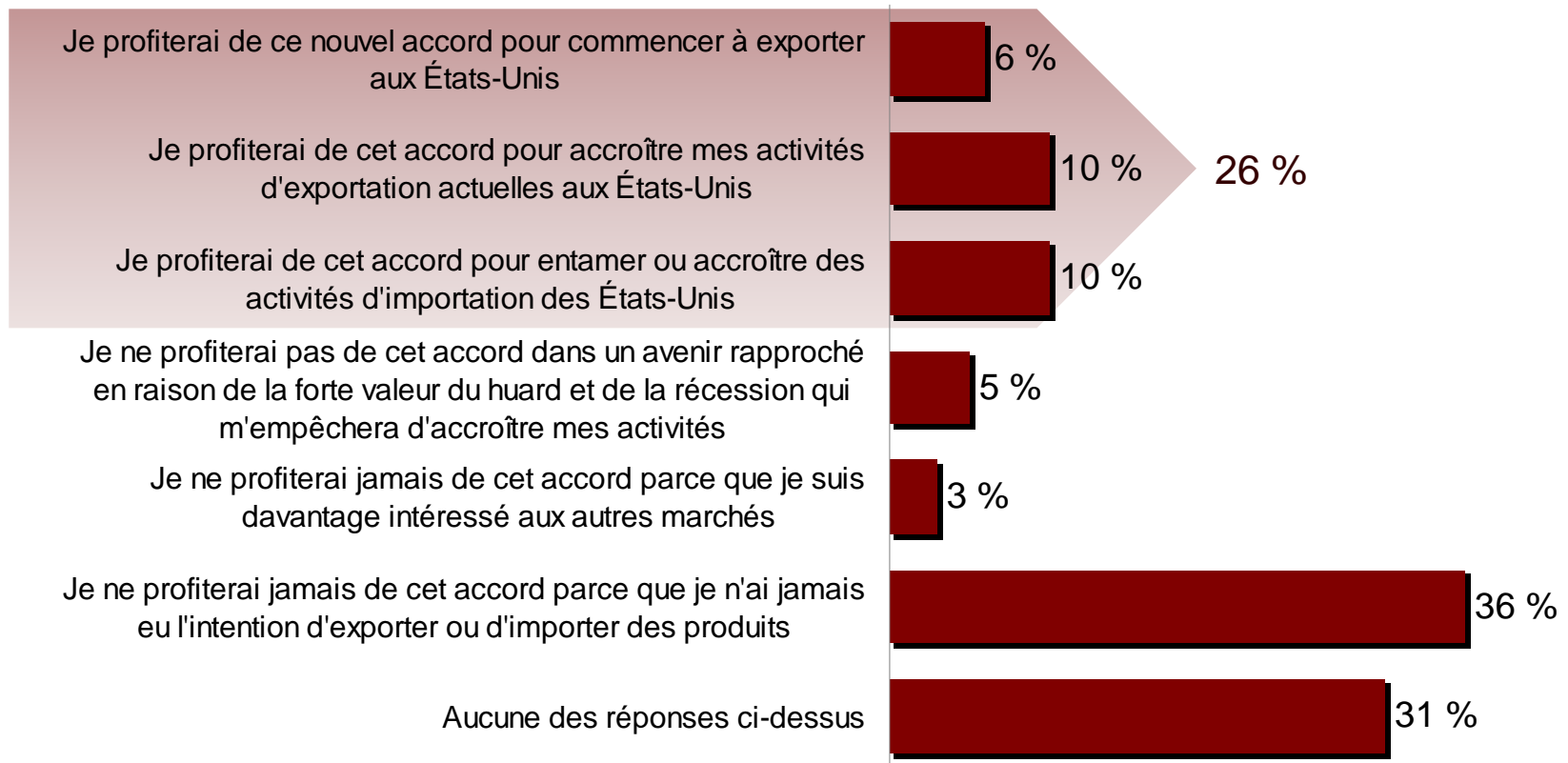
- La plupart des entreprises croient que la concurrence sur les marchés internationaux ne s'applique pas à elles.
- Les répondants qui se sentent concernés sont partagés à savoir s'ils sont de taille sur les marchés internationaux pour concurrencer avec des entreprises de la Chine, de l'Inde et du Brésil.



Échantillon : Tous les répondants (n=546)  
Croyez-vous que votre entreprise est de taille sur les marchés internationaux pour se mesurer aux entreprises de taille similaire de la Chine, de l'Inde et du Brésil?

# Impact d'un accord entre le Canada et les États-Unis

- Encore une fois, la plupart des répondants ne sont pas intéressés à exercer des activités d'exportation, ou peut-être pensent-ils que cela ne s'applique pas à leur entreprise.
- Parmi les gens intéressés, la plupart d'entre eux profiteront de ce nouvel accord avec les États-Unis pour lancer ou accroître leurs activités d'importation ou d'exportation avec les États-Unis.

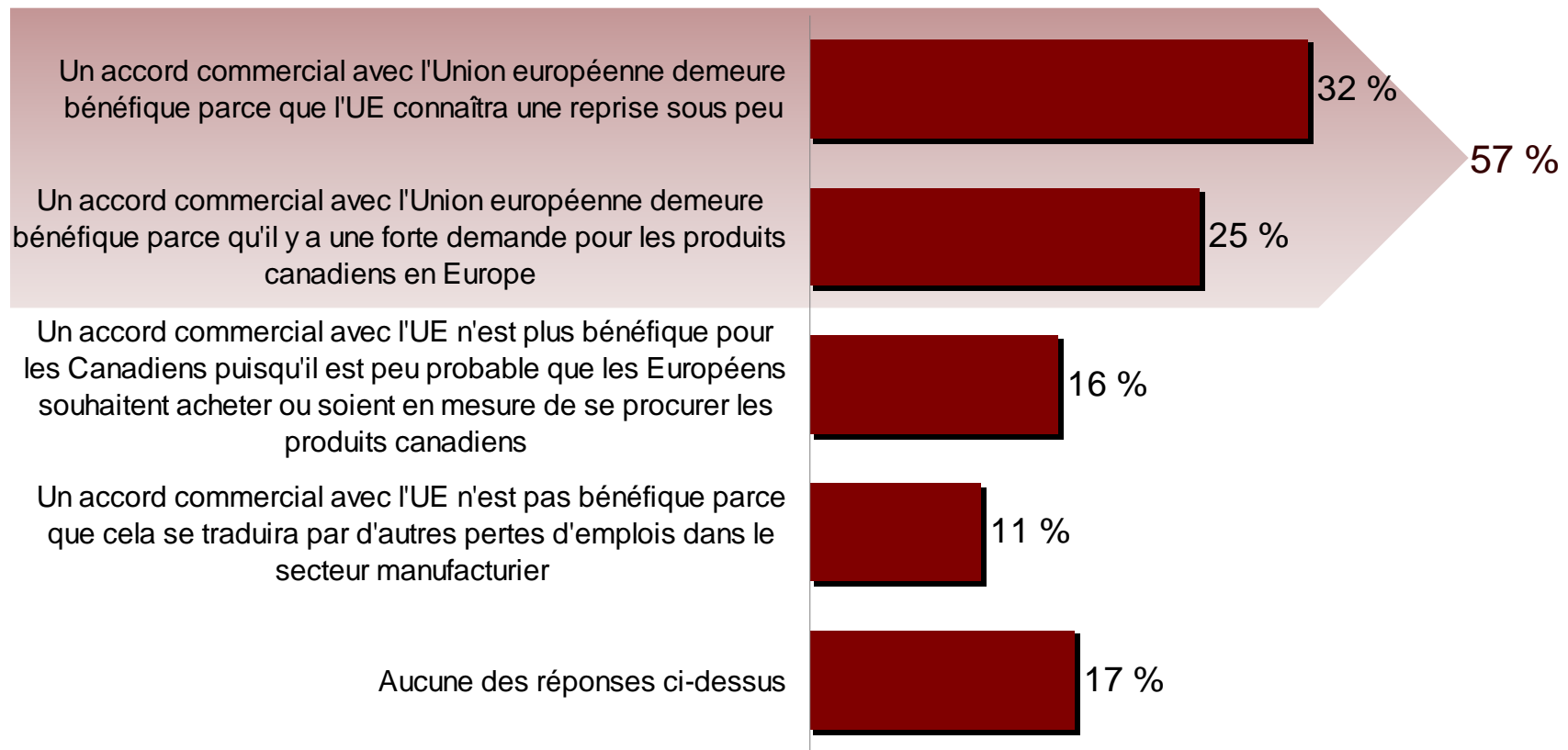


Échantillon : Tous les répondants (n=546).

Les gouvernements canadiens et américains travaillent actuellement à l'élaboration d'un accord qui permettrait de faciliter le flux de marchandises des deux côtés de la frontière canado-américaine. Veuillez sélectionner l'énoncé qui décrit le mieux quel impact aurait cet accord sur votre entreprise :

# Impact d'un accord entre le Canada et l'Union européenne

- La majorité des répondants indiquent qu'un accord commercial avec l'Union européenne serait bénéfique pour les entreprises canadiennes.
- Les répondants de l'Alberta (21 %) sont plus susceptibles que ceux de l'Ontario (14 %), de la Colombie-Britannique (14 %) ou du Québec (12 %) de penser qu'un accord commercial avec l'UE n'est plus bénéfique pour les Canadiens, puisqu'il est peu probable que les Européens souhaitent acheter ou soient en mesure de se procurer les produits canadiens.

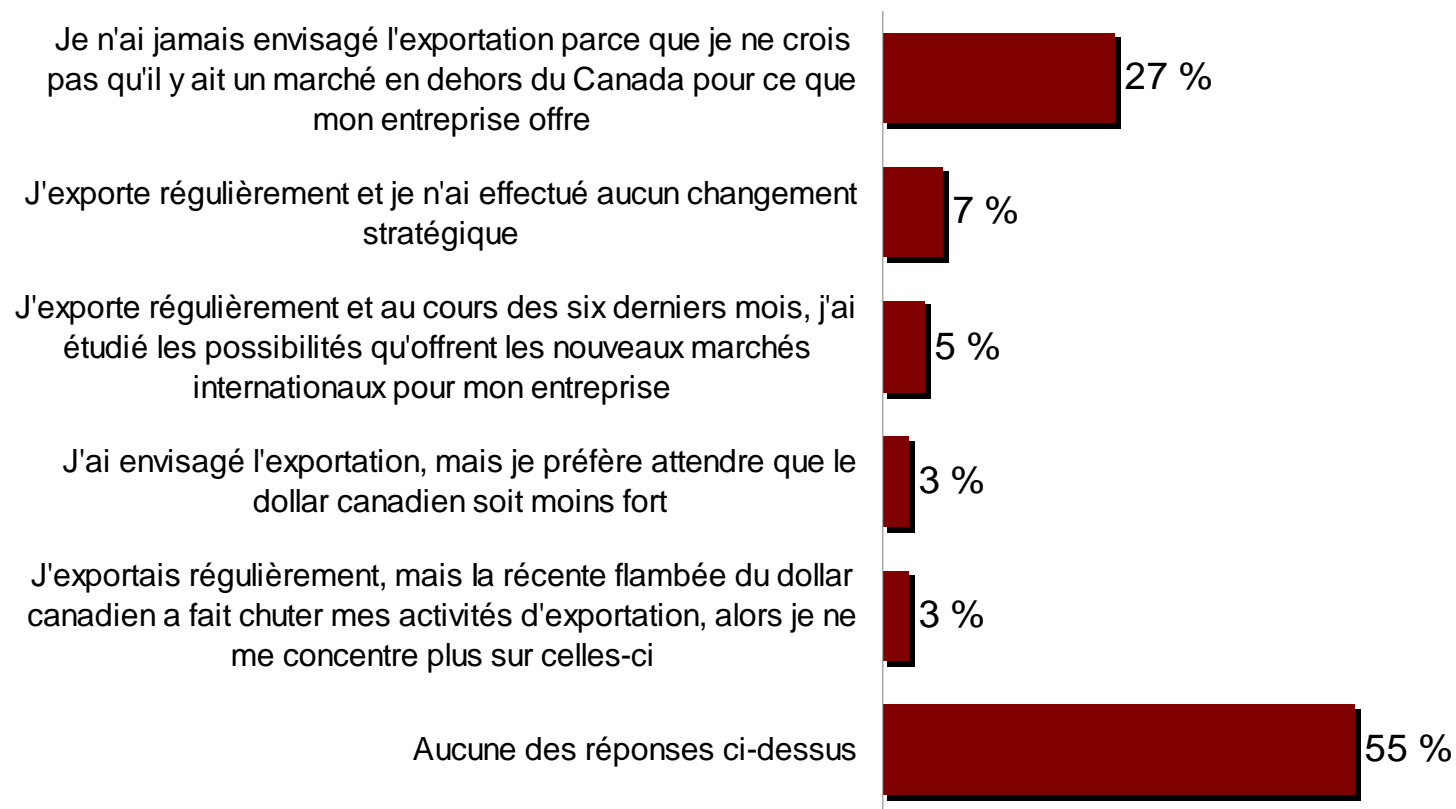


Échantillon : Tous les répondants (n=546)

Le Canada et l'Union européenne sont en pourparlers depuis un moment en vue de conclure un accord de libre-échange entre le Canada et l'Union européenne. Avec la montée du dollar canadien et l'instabilité de l'euro, quelle est votre opinion?

# Activités récentes d'exportation

• Quelques répondants ont affirmé avoir des activités d'exportation actuelles ou récentes.



Échantillon : Tous les répondants (n=546)  
Veuillez choisir l'énoncé qui décrit le mieux vos activités d'exportation au cours des six derniers mois.